
PUERTO
EL MUELLE LIVE
ALICANTE
ESPACIO ESCÉNICO Y CULTURAL FRENTE AL MAR
PROPUESTA PATROCINADOR



LO QUE VES ES SOLO EL PRINCIPIO

Este dossier es un adelanto exclusivo de las características y servicios de un nuevo espacio escénico y cultural en el corazón del Puerto de Alicante: EL MUELLE LIVE.

El Muelle Live no es solo un lugar: es un ritual urbano de transformación cultural.

El Muelle LIve es un punto de encuentro vivo, contemporáneo, mediterráneo y urbano.

El Muelle Live es un latido urbano-cultural que transforma el mar en un escenario, la ciudad en comunidad y cada experiencia en recuerdo memorable.

El Muelle Live es un espacio con alma, con corazón, con carácter, con propósito.

UN GRAN PLAN DE COMUNICACIÓN

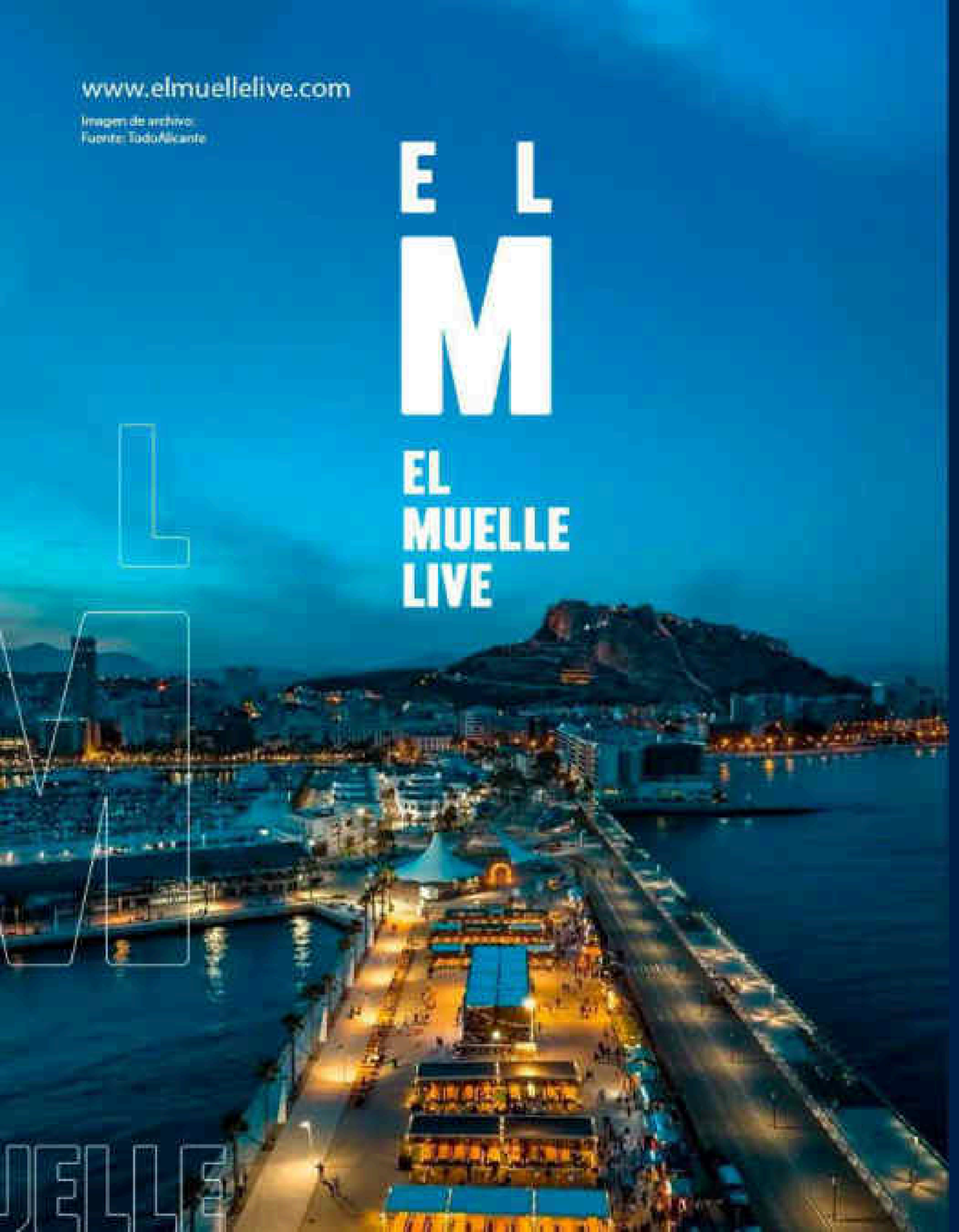
COMUNICANDO LAS FORTALEZAS DE EL MUELLE LIVE:

SHOWS **GASTRONOMÍA** **CULTURA** **EMPRESARIAL**

Pilares fundamentales: una estrategia de notoriedad, una estrategia de venta de entradas.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	ESTRATEGIA DE LANZAMIENTO/ NOTORIEDAD	Durante los 2 primeros meses se ha implementado una estrategia orientada a la comunicación del espacio con el objetivo de conseguir la mayor notoriedad posible. Esta estrategia de lanzamiento ha tenido como objetivo principal dar a conocer el espacio.	PUBLICIDAD EXTERIOR, PRENSA
	ESTRATEGIA DE LANZAMIENTO/ NOTORIEDAD	Durante los meses siguientes se utilizará una estrategia orientada a la venta de entradas y la experiencia del espacio.	ONLINE, PRENSA ESCRITA, RADIO





FORMATOS DE COMUNICACIÓN

EL MUELLE LIVE

CAMPAÑAS 360º

Los participantes del Muelle live están presentes en los distintos soportes utilizados. El plan de comunicación cuenta de dos fases, una inicial de lanzamiento para lograr notoriedad, y una posterior de venta para lograr atraer al mayor número de asistentes.

De esta forma, se genera una campaña de comunicación 360° para interactuar con los usuarios alrededor de la campaña global de Muelle Live.

ONLINE

- REDES SOCIALES E INFLUENCERS
- WEB & NEWSLETTER
- PAID MEDIA
- PRENSA ON LINE

OFFLINE

- RADIO
- PRENSA ESCRITA GENERALISTA
- PRENSA ESCRITA ESPECIALIZADA
- PUBLICIDAD EXTERIOR

TARGET OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:

24-50 AÑOS

El Muelle Live habla directamente a quienes tienen el deseo y la capacidad de vivir intensamente: personas entre 24 y 50 años que ya saben lo que quieren y disfrutan invirtiendo en experiencias auténticas. Son adultos jóvenes y adultos plenos, con poder adquisitivo, ganas de salir, de conectar, de celebrar la vida. Algunos ya son padres, y vendrán con sus hijos cuando la ocasión lo merezca. Otros vendrán en pareja, con amigos, o incluso solos, porque aquí siempre hay algo que les inspira.

Este target no solo consume, recomienda, comparte y prescribe. Valoran el diseño, la calidad y el propósito. Por eso, cuando una marca se asocia a este espacio, no solo se visibiliza: entra en su mundo emocional. Invertir en El Muelle Live es hablarle a una generación que quiere sentir, recordar y repetir.

UN ESPACIO QUE CONECTA CON TODAS LAS GENERACIONES

Aunque el público principal de El Muelle Live se concentra entre los 24 y 50 años —personas activas, con inquietudes culturales, deportivas y alto poder de consumo—, el recinto acoge una audiencia diversa según la tipología del evento.

Los conciertos familiares, espectáculos tributo y actividades diurnas atraen a padres que comparten experiencias con sus hijos, así como a públicos de más edad que buscan propuestas culturales, gastronómicas o musicales adaptadas a sus gustos.

Los eventos de cultura urbanos atraen a un público joven, activo en redes y muy receptivo a las marcas. Este segmento encuentra en El Muelle Live un lugar donde disfrutar de conciertos, DJ sets y experiencias sociales que combinan deporte, ocio, comunidad y estilo de vida mediterráneo.

Además, gracias a la colaboración con la Asociación de Cruceristas de Alicante, El Muelle Live se consolida como un punto de referencia para los visitantes internacionales que llegan al puerto, ofreciendo una oportunidad única de visibilidad ante un público turístico con alto poder adquisitivo y gran interés en descubrir la cultura y gastronomía local y provincial.

Esta amplitud de públicos refuerza el valor del recinto para las marcas: un espacio que conecta con diferentes generaciones y estilos de vida, en un entorno abierto, mediterráneo y emocional.



OBJETIVOS PATROCINOS MARCAS

ENGAGEMENT

A través de microcampañas en redes sociales.

IMPACTO DE MARCA

Mediante la incorporación del patrocinador en soportes de comunicación online y offline.

ALINEACIÓN SOSTENIBILIDAD

A través de acciones específicas que vinculan la marca con la estrategia medioambiental de El Muelle Live.

PRUEBA DE PRODUCTO

Mediante la cesión de materiales en un espacio con alta interacción.



EL MUELLE LIVE

OBJETIVO:

IMPACTO EN LA CIUDAD

150K ASISTENTES

+ 100 SHOWS

10M€ EN IMPACTO EN MEDIOS

2M PERS. ALCANZADAS EN MEDIOS

30K PERNOC-TACIONES EN ALICANTE

8M€ IMPACTO ECONÓMICO EN ALICANTE



ÁREA DE ACTUACIÓN E INFLUENCIA

CAMPAÑAS 360º



Área de actuación:
provincia de Alicante

Área de semi actuación: Valencia, Castellón, Murcia, Albacete, Madrid, Barcelona, País Vasco.

Área de influencia:
toda la península

TRES CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN INTEGRALES PARA PATROCINADORES

ACCIONES DE PRESCRIPCIÓN

PRESENCIA EN EL RECINTO

INTEGRACIÓN EN COMUNICACIÓN DE EL MUELLE LIVE

EL MUELLE LIVE



ACCIONES DE PRESCRIPCIÓN

CAMPAÑA PRODUCTOS

- ENVÍO DE NEWSLETTERS
- ACCIONES REDES SOCIALES

CAMPAÑA SOSTENIBILIDAD

- MICROSITE EL MUELLE LIVE
- ACCIONES REDES SOCIALES

REPRODUCCIÓN SPOT

LONA TRASERA ESCENARIO

MOBILIARIO Y MATERIALES

SEÑALÉTICA EN RECINTO

LONA PERIMETRAL DE GRAN FORMATO

que rodea El Muelle Live, visible desde el exterior y pensada para generar impacto y notoriedad de marca ante miles de viandantes y asistentes.

INTEGRACIÓN EN COMUNICACIÓN ONLINE Y OFFLINE DE EL MUELLE LIVE

CARTELERÍA ONLINE Y OFFLINE

WEB EL MUELLE LIVE

NEWSLETTERS EL MUELLE LIVE

AFTERMOVIE Y FOTOGRAFÍAS

VALLAS, FALDONES, BANDEROLAS...

PRENSA Y MEDIOS ESPECIALIZADOS

CAMPAÑA PRODUCTOS

El Muelle Live se alía con el patrocinador para dar a conocer algunos de sus productos, en particular los que se usarán para la optimización del recinto, bien sea por uso o por consumo comunicando a sus seguidores en redes sociales y suscriptores de newsletter la apuesta de la marca por estar presente en los eventos y su apoyo a la cultura y la hostelería local.

CAMPAÑA SOSTENIBILIDAD

El modelo de construcción de El Muelle Live tiene como objetivo reducir al máximo el impacto medioambiental y ofrecer unos criterios claros de sostenibilidad. Estos criterios se alinearán con la segunda campaña de prescripción del patrocinador, orientada a destacar aquellos productos que la marca ceda para la creación del espacio o para su uso en él. Estas acciones se llevarán a cabo mediante el uso de redes sociales y la vinculación con un micrositio sobre el espacio en la web.





LONA ESCENARIO PRINCIPAL

Será muy visible, no solo en el recinto, sino en gran parte de la ciudad, gracias a la incorporación de su logotipo en la lona trasera del escenario principal. Este formato, uno de los de mayor tamaño de todo el recinto, nos asegura tener un gran impacto y mostrar de forma muy visible la unión de las dos marcas y la apuesta de la empresa por la cultura.

SPOT EN PANTALLAS

Algunos de los conciertos que tendrán lugar contarán con una pantalla gigante o dos laterales en el escenario. Esta opción, que dependerá del rider de cada banda o artista, nos permitirá la reproducción de un spot del patrocinador, que podrá alcanzar a todos los fans que esperan a que sus artistas favoritos salgan al escenario mediante la reproducción de un spot previo al show.

Además, este spot también se visualizará mediante la instalación de pantallas de televisor en otras zonas del recinto.





MOBILIARIO

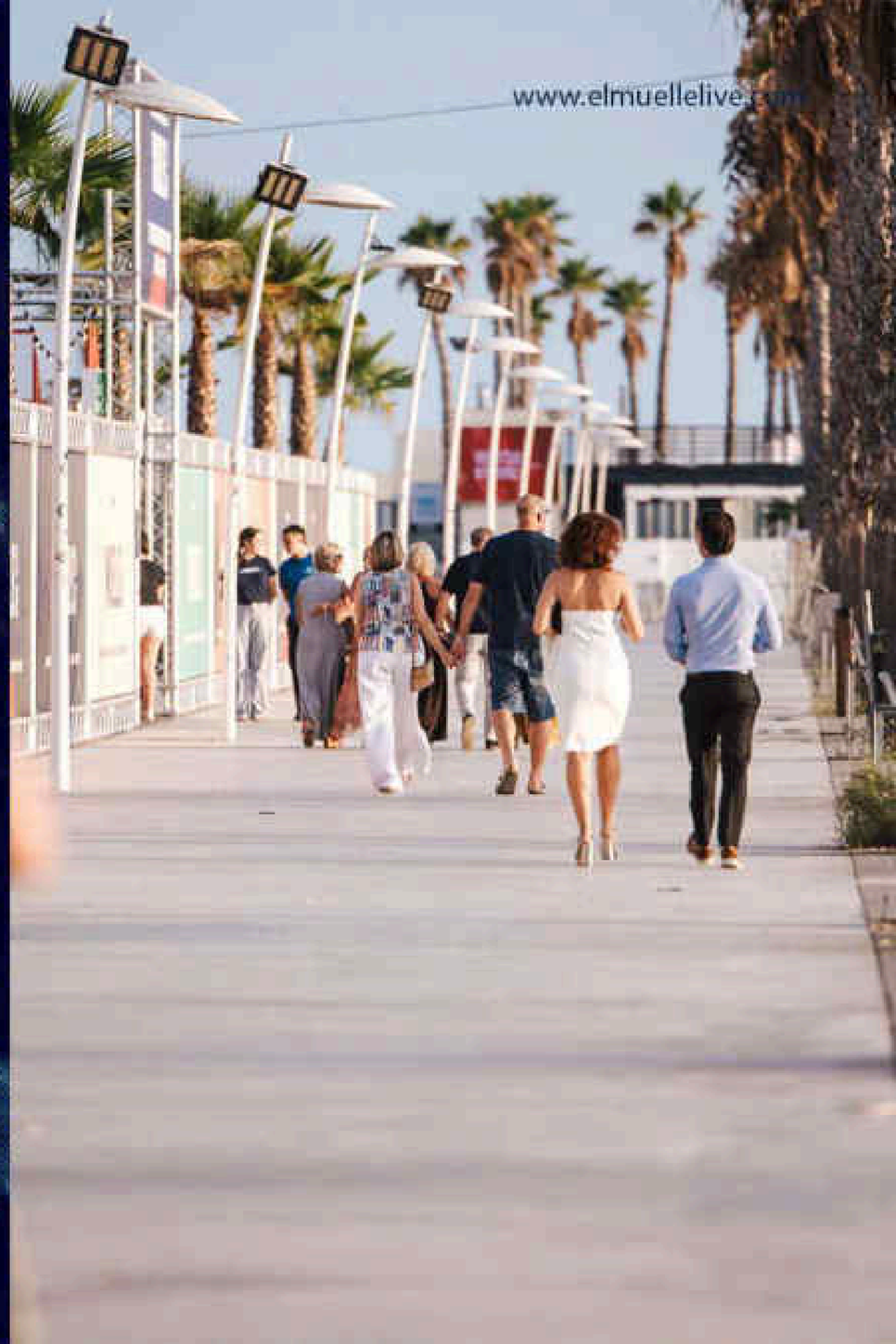
Presente en numerosos puntos del recinto, desde el túnel de acceso a los sofás donde disfruten de un concierto al atardecer. Estos productos pueden tener una etiqueta / cartel con el logotipo del patrocinador, garantizando así un gran impacto.

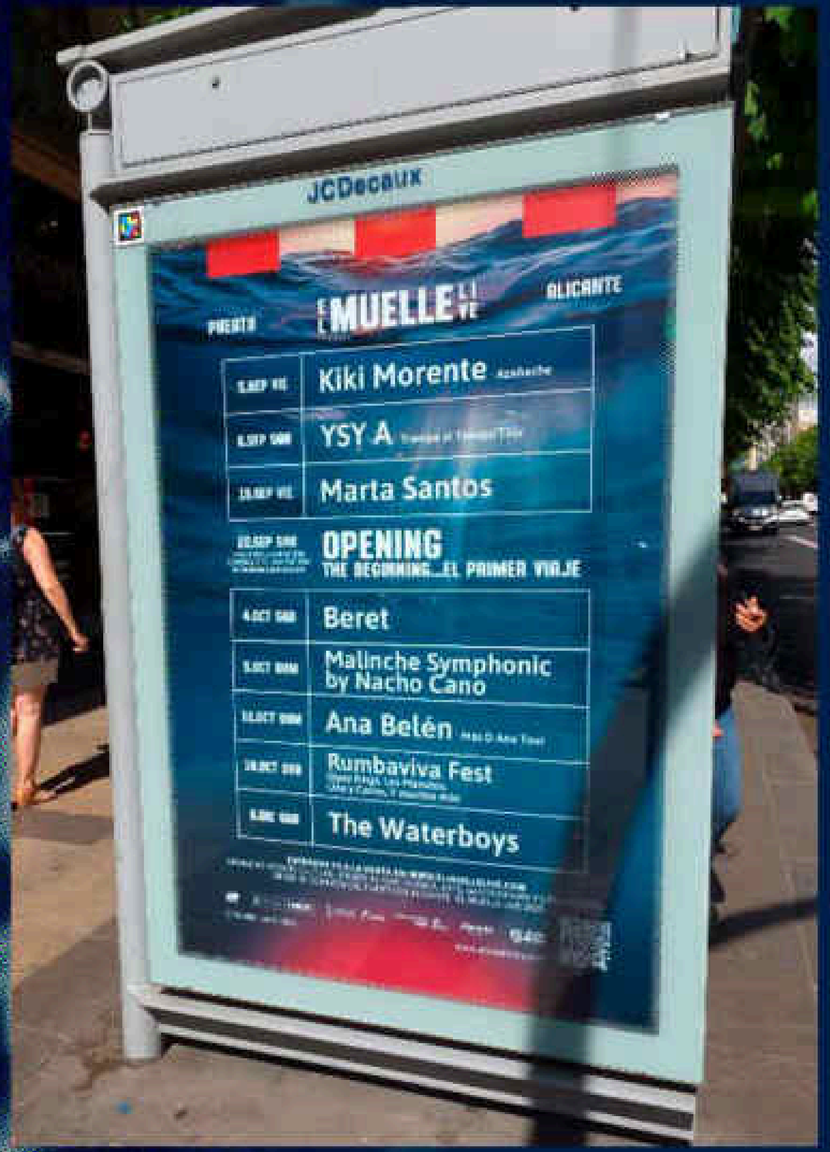
SEÑALÉTICA EN RECINTO

La señalética en recinto, necesaria para ubicar y guiar a los asistentes, también es un importante soporte de promoción y visibilidad. Junto a estas indicaciones, diseñadas bajo la imagen de El Muelle Live, el patrocinador aparecerá junto con el resto de colaboradores que hacen posible su celebración.

Lona perimetral de gran formato que rodea El Muelle Live, visible desde el exterior y pensada para generar impacto y notoriedad de marca ante miles de viandantes y asistentes.







CARTELERÍA ONLINE Y OFFLINE

Para cualquier evento cultural, la cartelería es el soporte básico de comunicación. Ya sea en su versión offline (con pegadas de carteles en calles, establecimientos, instituciones...) como online (cartel compartido en redes sociales, web, newsletters). El patrocinador estará presente en todos estos posters a través de la integración de su logotipo en el faldón inferior.

WEB Y NEWSLETTERS

También obtendrá notoriedad mediante la ubicación de su logotipo en la página web oficial de El Muelle Live. Situado en el footer, estará enlazado con la web de la empresa, pudiendo derivar así una gran cantidad de tráfico web de todos aquellos usuarios que quieran conocer más.



EL MUELLE LIVE

PRENSA Y MEDIOS ESPECIALIZADOS

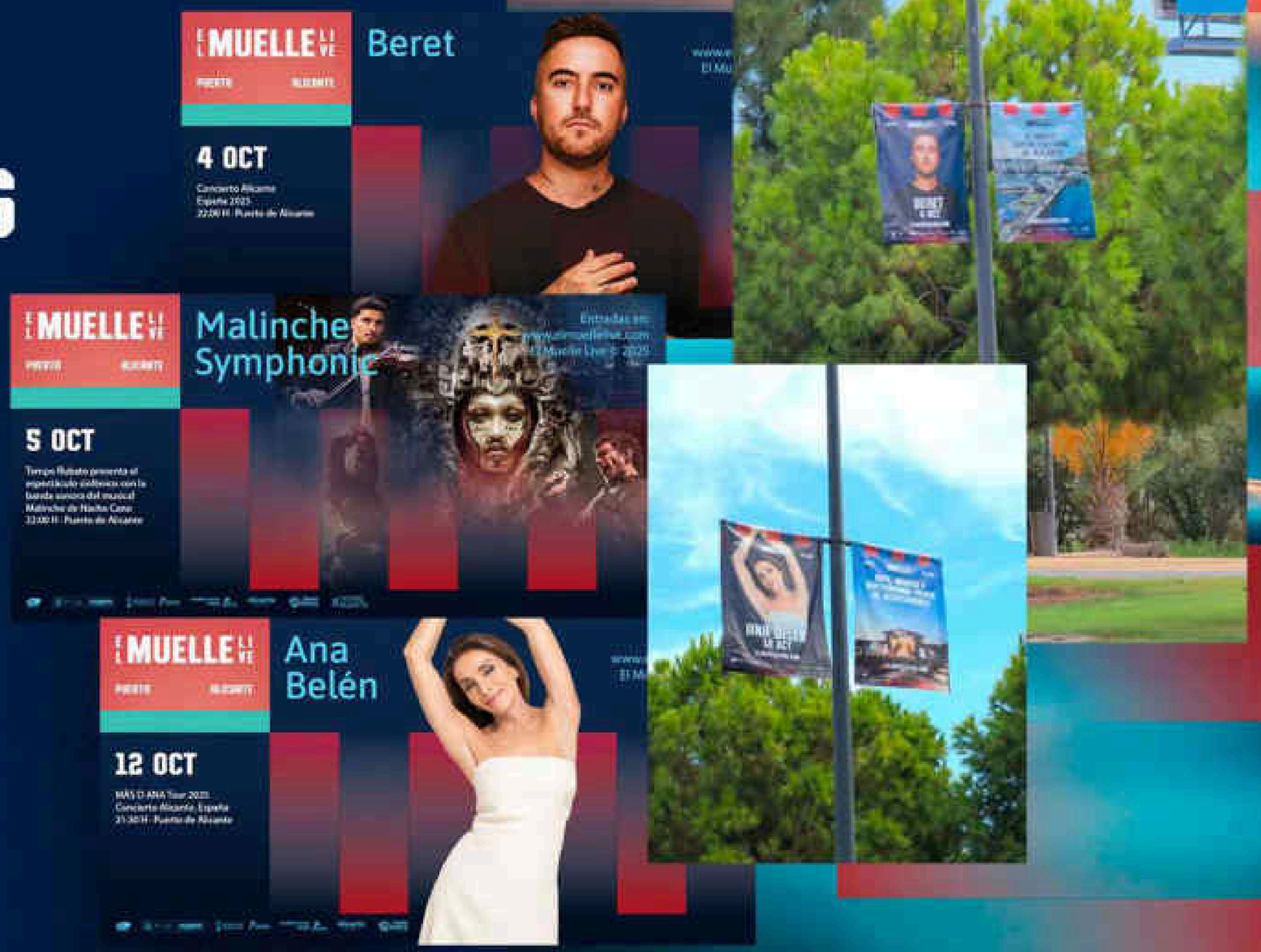
El Muelle Live lanzará diferentes campañas de publicidad en medios de comunicación tradicionales (prensa escrita) y especializados (revistas culturales y musicales). El patrocinador aparecerá en estos anuncios mediante la implementación de su logotipo en el faldón.



www.elmuellelive.com

VALLAS, FALDONES BANDEROLAS...

Vestir la ciudad de Alicante y el recinto de El Muelle Live es una de las principales estrategias de visibilidad. Con la capitalización de distintos soportes como vallas publicitarias, lonas o banderolas a la imagen del recinto y su programación se sumarán los logotipos de las instituciones, colaboradores y patrocinadores.



CALENDARIO

ARTISTAS

PLÁCIDO DOMINGO
JUAN MAGAN
CALY Y EL DANDY
JAMES
LA HABITACIÓN ROJA
YSYA
ANA BELÉN
MARTA SANTOS
MARIA BECERRA
MALINCHE SINFÓNICO
GIPSY KINGS
LOS MANOLOS
FANGORIA
BARRY B
SHUARMA
GOD SAVE THE QUEEN
MIGUEL RIOS
PICA PICA
BERET
THE WATERBOYS
LA FRONTERA
LA GUARDIA
SEGURIDAD SOCIAL
LOS REBELDES
LOS INHUMANOS
GUARANÁ







NAMING

El tipo de patrocinio más elevado.

Periodo mínimo de contratación: anual

Precio del patrocinio: sin tarificar, aunque se espera que sea de al menos 150.000 euros.

Exclusividad: Solo puede haber una marca con este patrocinio. Exclusividad total por categoría.

EL MUELLE LIVE

Contraprestaciones:

-Naming del espacio global.

-Número elevado de invitaciones VIP para todos los eventos propios que se celebren (por definir), e igualmente un número significativo (por definir) de invitaciones para eventos externos que se celebren en el Muelle.

-Espacio significativo en las vallas que forman el perímetro del recinto. (1/4 parte de los metros disponibles).

-Publicaciones exclusivas sobre la marca relacionadas con su presencia en el Muelle cada semana.

-Posibilidad de celebrar 3 eventos propios anuales en el Muelle, atendiendo a la disponibilidad del recinto.

-Posibilidad de disponer de stand en rotonda de acceso.

-Posibilidad de instalar carpa/stand en recinto en aquellos eventos que el Muelle considere disponibles.

PATROCINADOR VIP

El tipo de patrocinio para grandes marcas que desean un patrocinio destacado y significativo en el Muelle.

Periodo mínimo de contratación: anual

Precio del patrocinio: 75.000 euros

Exclusividad: Solo puede haber 4 marcas con este patrocinio. Exclusividad total por categoría.

Contraprestaciones:

-Número a determinar de invitaciones VIP para todos los eventos propios que se celebren (por definir), e igualmente un número a determinar de invitaciones para eventos externos que se celebren en el Muelle.

-Espacio significativo en las vallas que forman el perímetro del recinto. (1/8 parte de los metros disponibles).

-Publicaciones exclusivas sobre la marca relacionadas con su presencia en el Muelle cada mes.

-Posibilidad de celebrar 1 evento propio anual en el Muelle, atendiendo a la disponibilidad del recinto.

-Posibilidad de instalar carpa/stand en recinto en aquellos eventos que el Muelle considere disponibles.

ZONA GASTRO

El tipo de patrocinio para marcas que desean tener una presencia en la zona gastronómica. Solo disponible para marcas de dulces, cafés o similares.

Periodo mínimo de contratación: anual

Precio del patrocinio: 30.000 euros si quieren realizar ellos la explotación. 15.000 euros si la explotación la realiza el muelle.

Exclusividad: Solo puede haber 2 marcas con este patrocinio. Exclusividad total por subcategoría.

Contraprestaciones:

-Número a determinar de invitaciones VIP para todos los eventos propios que se celebren (por definir), e igualmente un número a determinar de invitaciones para eventos externos que se celebren en el Muelle.

-Publicaciones exclusivas sobre la marca relacionadas con su presencia en el Muelle cada mes.

-Posibilidad de celebrar 1 evento propio anual en el Muelle, atendiendo a la disponibilidad del recinto.

-Posibilidad de instalar carpa/stand en recinto en aquellos eventos que el Muelle considere disponibles.



STAND

El tipo de patrocinio para marcas que desean tener una presencia en la zona de acceso al recinto.

Periodo mínimo de contratación: semestral

Precio del patrocinio: 18.000 euros al año (1.500 al mes)

Exclusividad: Solo puede haber 8 marcas con este patrocinio. Exclusividad total por subcategoría.

Todos los precios se indican sin IVA.

La comisión para el comercializador se sumaría al importe del acuerdo, quedando reflejado el importe total en el contrato, y siendo facturado posteriormente por el comercializador a el Muelle.

Contraprestaciones:

-Número a determinar de invitaciones VIP para todos los eventos propios que se celebren (por definir), e igualmente un número a determinar de invitaciones para eventos externos que se celebren en el Muelle.

-Stand/caseta en la rotonda de acceso al recinto, con horario de apertura ajustado al del recinto.

-Publicaciones exclusivas sobre la marca relacionadas con su presencia en el Muelle cada mes.

-Posibilidad de celebrar 1 evento propio anual en el Muelle, atendiendo a la disponibilidad del recinto.

-Posibilidad de instalar carpa/stand en recinto en aquellos eventos que el Muelle considere disponibles.


PUERTO
EL MUELLE LIVE
ALICANTE
ESPACIO ESCÉNICO Y CULTURAL FRENTE AL MAR
PROPUESTA PATROCINADOR